Основные понятия и определения

Оборот оптовой торговли

**Оборот оптовой торговли** - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает как данные по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий) и ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

**Индекс физического объема оборота оптовой торговли**

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является индекс его физического объема. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота оптовой торговли (ИФО) рассчитывается по формуле:

**ИФО = О1 \ Д \*100 \ О0**

**ИФО** - индекс физического объема оборота оптовой торговли;

**О1, О0** - оборот оптовой торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

**Д** - индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

Исходными данными для исчисления специальных дефляторов служат индексы потребительских цен на товары, индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров и товарная структура оборота оптовой торговли.

**Продажа и запасы в организациях
оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)**

**Оптовая продажа товаров** – продажа товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

**Запасы товаров** в организациях оптовой торговли – запасы товаров на конец отчетного периода, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Данные приводятся по организациям оптовой торговли, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в натуральном выражении в единицах измерения в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения ОК 015-94 (ОКЕИ).

Данные об оптовой продаже продукции собственного производства в объемы оптовой продажи *не включаются*.

Данные об остатках товаров приводятся по всем местам хранения (на складах, складах-холодильниках, в хранилищах и тому подобных), включая арендованные.

**Деловая активность организаций оптовой торговли**

Ежеквартальное обследование деловой активности организаций оптовой торговли представляет собой выборочное обследование, представленное по территориальному признаку, охватывающее все группы организаций по формам собственности и размеру.

Для обобщенной оценки деятельности организаций используется показатель **индекс предпринимательской уверенности**, позволяющий по ответам руководителей о текущей и прогнозируемой экономической ситуации, изменениях складских запасов в организациях оптовой торговли охарактеризовать экономическую деятельность организаций с основным видом экономической деятельности «оптовая торговля».

Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое "балансов" оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний - с обратным знаком), в процентных пунктах.

**Источники поступления и каналы реализации товаров** в оптовой торговле формируются на основании оценок руководителей торговых организаций (за исключением микропредприятий) их экономической деятельности.